



# Indoor-реклама

# Карта рынка

## Indoor-реклама



# Преимущества Indoor-рекламы

Максимальный охват ЦА с четким таргетингом

Побуждение к импульсной покупке

Возможность рекламировать алкоголь

Рекламные площадки для любой ЦА

Возможность реализации уникальных идей

# Жилые дома



- ▶ Реклама в жилых домах нацелена в первую очередь на среднестатистических граждан с доходом не выше среднего.
- ▶ Виды рекламы в жилых домах:
  - Стенды в подъездах
  - Стенды у подъездов
  - Стенды в лифтах
  - Видеоэкраны в лифтовой зоне
  - Квитанции ЖКХ (МосЭнерго, МГТС и др.)

# Торгово-развлекательные центры



- ▶ Торговые центры можно разделить на три категории в соответствии с ЦА:
  - Премиум-класс (ГУМ, ЦУМ, Времена Года и т;д;)
  - Бизнес-класс (Европейский, Атриум, Вегас и т;д;)
  - Средний класс и ниже (Город, Облака, районные ТЦ)
  
- ▶ Виды рекламы в торгово-развлекательных центрах:
  - Лайтбоксы
  - Несветовые панно
  - Эскалаторы
  - Видеостены
  - Нестандарт (подвесные конструкции, флаги, установка авто и тд.)

# Бизнес-центры



- ▶ Реклама в бизнес-центрах позволяет обратиться к достаточно активной аудитории с постоянным доходом не ниже среднего . Бизнес-центры разделяются на классы, деление происходит на основании тех компаний, которые там располагаются, а так же стоимости самого бизнес-центра.
- ▶ Виды рекламы в бизнес-центрах:
  - Видеоэкраны в лифтовой зоне
  - Лайтбоксы
  - Несветовые панно
  - Стенды в лифтах

# Торговые сети



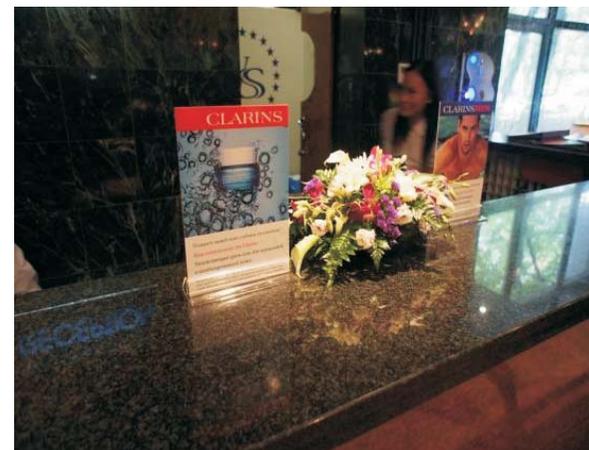
- ▶ Реклама в торговых сетях предназначена для товаров, представленных там. Минимальное время от прочтения рекламы до совершения покупки.
- ▶ Торговые сети бывают:
  - Премиум-класса
  - Среднего класса
  - Эконом-класса
- ▶ Виды рекламы в торговых сетях:
  - Лайтбоксы
  - Несветовые панно
  - Видеоэкраны
  - Нестандарт

# Учебные заведения



- ▶ Размещение рекламы в учебных заведениях работает на молодую аудиторию (ВУЗы, школы).
- ▶ Виды рекламы в учебных заведениях:
  - Лайтбоксы
  - Несветовые панно

# Спортивно-развлекательные комплексы



▶ Реклама в спортивных сооружениях — реклама, которую потребитель готов воспринимать. Продолжительное время контакта.

▶ Виды рекламы в спортивно-развлекательных комплексах:

## Фитнес-Клубы

- Лайтбоксы
- Несветовые панно
- WaterTV (видеоэкраны на кулерах)
- Стикеры в раздевалках и душевых
- Wi-Fi
- Выкладка и раздача рекламной продукции, Сэмплинг
- Промо-стойки

## Боулинг

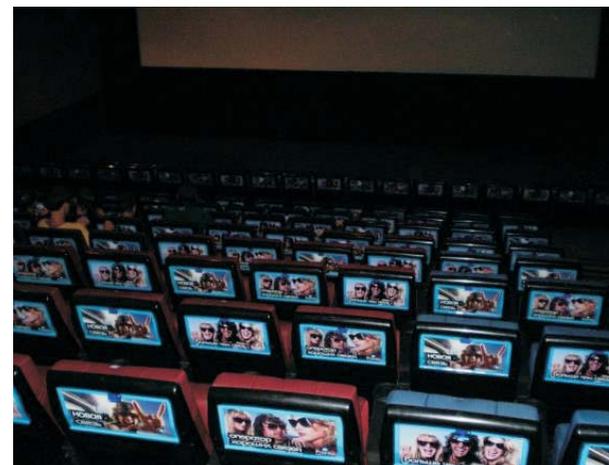
- Световые и несветовые панно
- Баннеры большого формата в зоне расстановки кеглей
- Заставки на игровых мониторах
- Tablestands (A5) на столиках кафе и столиках игроков
- Раздаточные материалы
- Flycards
- Сэмплинг, промо-мероприятия
- Стикеры в туалетных комнатах

# Аптеки и ЛПУ



- ▶ Размещение рекламы в аптеках и лечебно-профилактических учреждениях хорошо подходит для лечебных препаратов, детского питания и сопутствующих товаров.
- ▶ Виды рекламы в аптеках и ЛПУ:
  - Несветовые панно (с раздаточным материалом)
  - Видеоэкраны в Аптеках  
(только для лекарственных препаратов представленных в сети)

# Кинотеатры



- ▶ Размещение рекламы в кинотеатрах используется как дополнительное размещение для охвата ЦА.
- ▶ Виды рекламы в кинотеатрах:
  - Лайтбоксы
  - Несветовые конструкции
  - Видеоролики перед сеансом

# HoReCa



- ▶ Реклама в кафе и ресторанах позволяет донести до ЦА рекламное сообщение в максимально комфортных условиях; Достаточно продолжительное время контакта .
- ▶ Виды рекламы в кинотеатрах:
  - Лайтбоксы
  - Несветовые конструкции
  - Тейблтенты
  - Вкладка в счет и др.



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

тел./факс: (495) 228-06-30 (многоканальный)  
111250, Москва, пр-д Завода Серп и Молот, дом 3, корп. 2  
[www.reklamy.ru](http://www.reklamy.ru)